

Theresa Schleicher

Berlin

Konsum in der Innenstadt der Zukunft? Die kommenden Themen für den Fachhandel

Was bleibt in einer Welt, in der Kundinnen und Kunden für 2030 20 % weniger im Handel erwarten? Einer Welt, in der gesellschaftlicher Druck, Überforderung und Angst dem gegenüberstehen, was uns heute selten wieder so stark begegnet ist: Hoffnung, positiver Widerstand, Lösungslust auf bessere Produkte, An- und Umschwung.

Es löst sich etwas, die Angst vor Unbekanntem, die Zukunftsangst der Generationen.

Und doch verzerrt das Heute das Bild von Morgen. Und das ist nicht utopisch oder gar dystopisch gemeint. Ein Blick auf die Zukunft mit dem wahrscheinlich längsten Rückblick in unserer Menschheitsgeschichte, auf die Innenstädte der Zukunft, die mit jedem von uns entstehen und fordernde Anforderungen der kommenden Kundinnen und Kunden, die dem Hörakustikhandel Freude machen werden.